

お客さま本位の業務運営方針（FD宣言）

茨城三菱自動車販売株式会社は、すべてのお客さまに対して、代理店として受け取る代理店手数料ではなく、徹底したお客さま視点に基づき、ご要望に沿った商品をご提案する事でお客さま本位の業務運営を実現するとともに、企業としての社会的責任を果たしていきます。

FD宣言KPI

KPI項目	目標値	説明文
らくらく手続き（ペーパーレス） 実施率 2023年 95.4% 2024年 93.7%	95%以上	内容がわかりやすく、また意向把握・重要事項説明・特約の説明漏れが無いためお客さまのご要望に沿った保険内容と品質をご提供できる【らくらく手続き】を推進します。
Web証券比率 2023年 16.7% 2024年 17.2%	80%以上	WEB証券はペーパーレス・物流レスのため、お客さまと共にSDGs活動として80%以上を目標に取り組みます。
レンタカー特約付帯率 2023年 79.6% 2024年 79.8%	90%以上	事故や故障の際にレンタカーをすぐに手配出来るため、お客さまのカーライフに安心をご提供出来るレンタカー特約の付帯率90%以上に取り組みます
DAP（ドライブエージェントパーソナル）特約付帯率 2023年 16.7% 2024年 12.6%	20%以上	事故の際のサポートを万全にするため、リアルタイムで事故連絡、映像も自動で記録・送信出来るDAPを推奨し、20%以上を目標に取り組みます

公表・見直し

本方針は当社ホームページにて公開し、業績評価とお客さまのご意見を踏まえ、見直しを実施致します

2025年7月1日

茨城三菱自動車販売株式会社